

БРИФ НА КОМПЛЕКСНОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к интернет-продвижению вашей компании, товаров или услуг.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:
1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:
1.3. Описание основных товаров или услуг:
1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании: <i>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</i>
1.5 Стадия жизненного цикла товаров или услуг:
<input type="checkbox"/> Выведение на рынок, этап формирования рынка <input type="checkbox"/> Активный рост рынка <input type="checkbox"/> Замедление роста, зрелость <input type="checkbox"/> Спад, сужение рынка <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

2.1. Цели компании

Каких результатов вы хотите добиться с помощью комплексного продвижения?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Вывод на рынок нового товара или бренда | <input type="checkbox"/> Имиджевая реклама |
| <input type="checkbox"/> Стимулирование продаж старого товара/услуги
акции/предложения | <input type="checkbox"/> Продвижение |
| <input type="checkbox"/> Другое (вписать) | |

2.2. Что именно необходимо продвигать?

Кратко опишите компанию, продукт или услугу. По возможности укажите ссылки на источники более полной информации.

2.3. Чем ваш продукт, услуга или компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на треть дешевле и т.п.

2.4. Описание целевой аудитории:

На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

2.5. Потребности пользователей:

Какие задачи/проблемы клиентов/покупателей решает ваше предложение?

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.

3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Информация по прошлому продвижению (если было)

Отразите основные показатели (ежемесячный прирост, эффективность и приблизительный бюджет) по результатам вашего прошлого продвижения. Поясните, чем именно вам не устроила работа предыдущего исполнителя (если таковой был).

4.2. Какие на ваш взгляд направления продвижения наиболее приоритетны?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Продвижение сайта в поисковых системах | <input type="checkbox"/> Продвижение в социальных сетях |
| <input type="checkbox"/> Медийная баннерная реклама | <input type="checkbox"/> Контент-маркетинг |
| <input type="checkbox"/> Контекстная реклама | <input type="checkbox"/> Ремаркетинг |
| <input type="checkbox"/> Таргетинг | <input type="checkbox"/> Другое (вписать) |

4.3. Показатели/KPI по которым вы планируете оценивать эффективность продвижения? Каких показателей необходимо достичь?

(например, не менее 1000 переходов на сайт в месяц или не менее 200 покупок за всю кампанию)

4.4. Какова максимально допустимая стоимость 1 лида на ваш взгляд? (учитывая и желаемое значение, и суровые реалии).

4.5. Ваши предпочтения по SMM-инструментам: (если вам необходимо SMM)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Создание и развитие сообществ бренда |
| <input type="checkbox"/> Продвижение в блогосфере |
| <input type="checkbox"/> Вирусная реклама |
| <input type="checkbox"/> Создание собственной социальной сети для продвижения бренда или продукта |
| <input type="checkbox"/> Создание приложений и виджетов |
| <input type="checkbox"/> Другое (вписать) |

4.5. Регионы работы:

В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты?

4.6. Желаемые регионы продвижения вашей компании, товаров или услуг:**4.7. Наличие исходных материалов:**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Описание и история бренда/ компании | <input type="checkbox"/> Статьи о компании (бренде) |
| <input type="checkbox"/> Интервью первых лиц компании | <input type="checkbox"/> Пресс-релизы |
| <input type="checkbox"/> Брендбук/фирменный стиль продукта/бренда | <input type="checkbox"/> Имиджевые фотографии |
| <input type="checkbox"/> HD-фото товаров или услуг | <input type="checkbox"/> Семантическое ядро, ключевые фразы |
| <input type="checkbox"/> Описание услуг (каталоги, прайсы) | <input type="checkbox"/> Фотографии компании и сотрудников |
| <input type="checkbox"/> Видеоматериалы компании | <input type="checkbox"/> Аудиоматериалы компании |
| <input type="checkbox"/> Рекламные видеоролики | <input type="checkbox"/> Рекламные аудиоролики |
| <input type="checkbox"/> Отзывы довольных клиентов | <input type="checkbox"/> Макеты рекламных баннеров |
| <input type="checkbox"/> Лэндинги | <input type="checkbox"/> Другое (вписать) |

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**5.1. Список дополнительных услуг, которые вам так же могут понадобиться:**

- Разработка фирменного стиля
- Настройка сквозной аналитики
- Разработка контент-плана
- Обучение сотрудников
- Фото/Видео съемка
- Другое (вписать)

5.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: